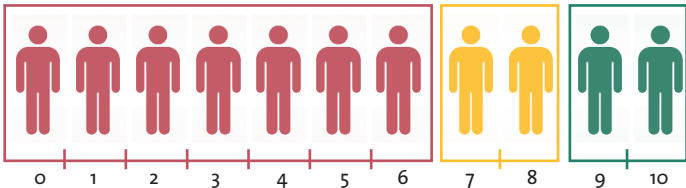


Kritiker

Passiv

Ambassadør



Andel af loyale kunder  
(Ambassadører)

-

Andel af  
kritiske kunder

=

Net Promoter Score

Model 10.

Net Promoter Score (NPS). Læs mere på [www.relationmanager.dk](http://www.relationmanager.dk)

© Praxis – Nyt Teknisk Forlag 2020